



Neues Aufsichtsratsmitglied:

Seven Senders holt den Fashion-Experten Bert Hoyt mit an Bord

Berlin, 09. September 2021 – Der Aufsichtsrat der Berliner Delivery-Plattform Seven Senders hat ein neues Mitglied: Seit August 2021 verstärkt Bert Hoyt das Unternehmen. Mit ihm holt sich Seven Senders nicht nur eine angesehene Führungspersönlichkeit aus der Sportartikel- und Sportbekleidungsindustrie. Damit setzt Seven Senders sein erfolgreiches Geschäftsjahr 2021 fort, in dem zuletzt im April eine Series-C-Finanzierungsrunde über 32 Millionen Euro abgeschlossen wurde.

Bert Hoyt bringt jahrzehntelange Erfahrung in der Modebranche mit sich: 1998 startete er als Managing Director bei Nike Germany, zuletzt war er Vice President & General Manager von Nike EMEA tätig – eine Position, die er bis zu seiner Pensionierung im Januar 2021 innehatte. In seiner Zeit bei Nike war er unter anderem für die gesamte Fußballsparte bei Nike zuständig. In weiterer Rolle führte er die Umgestaltung des Geschäfts in Westeuropa und EMEA und erzielte dabei ein erhebliches Umsatz- und Rentabilitätswachstum.

In der Sportartikel- und Sportbekleidungsindustrie der letzten Jahre gilt Bert Hoyt als eine der bedeutendsten Führungspersönlichkeiten und verfügt über umfangreiche Erfahrungen in globalen Märkten sowie in den Bereichen Marketing, Vertrieb/Einzelhandel, General Management und Global Category Management. Zuvor verbrachte Hoyt zehn Jahre bei Puma, davon sechs Jahre als General Manager International. Vor seiner Karriere im Sportbekleidungsmarkt war Hoyt von 1977 bis 1984 Top 200 ATP-Tennisprofi.

„Insbesondere die vergangenen Monate während der Covid-19 Pandemie haben den Online-Handel und das Kaufverhalten der Konsumenten bedeutend verändert. Im Fokus steht dabei weiterhin das positive Liefererlebnis, schnell, zuverlässig und nachhaltig“, sagt Bert Hoyt. „Das hat für Marken in allen Segmenten ein enormes Potenzial in der Kundenbindung. Ich freue mich, als neues Aufsichtsratsmitglied bei Seven Senders zum Erfolg des Unternehmens beizutragen“.

„Mit Bert Hoyt haben wir einen absoluten Experten nicht nur im Bereich Fashion sondern mit einem enormen Verständnis für Brands für Seven Senders gewinnen können. Anfang der 1990er Jahre hat er die Neuausrichtung von Puma vorangetrieben und war in den vergangenen 20 Jahren im Top-Management von Nike in den USA und Europa tätig“, kommentiert Dr. Johannes Plehn, Gründer und Co-CEO von Seven Senders. „Als international agierendes Unternehmen freuen wir uns sehr über seine Expertise und sind uns sicher, dass wir gemeinsam den weiteren Ausbau gezielt vorantreiben können.“

###



Über SEVEN SENDERS

SEVEN SENDERS ist die führende Delivery-Plattform für den Paketversand. Das im Jahr 2015 von Johannes Plehn und Thomas Hagemann gegründete Unternehmen verbindet Versender mit seinem Carrier-Netzwerk aus über 100 Paketzustellern in ganz Europa. Der dadurch ermöglichte exzellente, lokale Versand wird für Händler zum Wettbewerbsvorteil. Mit zusätzlichen Versandservices, wie Claims Center, Versicherung, Retourenportal und Labels, macht SEVEN SENDERS den internationalen Versand zur einfachen Sache. Automatisierte Versandbenachrichtigungen, Tracking- und Monitoringlösungen sorgen für einen transparenten Versandprozess. Monatliche Reports und Analysen ermöglichen die datenbasierte Optimierung der internationalen Versandperformance. Versender erhalten alles aus einer Hand und reduzieren Komplexität www.sevensenders.com.

Unternehmenskontakt

Sandra Maeder
Head of Marketing and Communication
Seven Senders GmbH
Schwedter Str. 36 A
10345 Berlin
+49 (0) 151 68 918 800
s.maeder@sevensenders.com

Pressekontakt

LEWIS Communications GmbH
Charlotte Müller
Johannstr. 1
40476 Düsseldorf
+49 (0) 211 882 476 02
sevensenders@teamlewis.com