

## CUSTOMER SUCCESS STORY

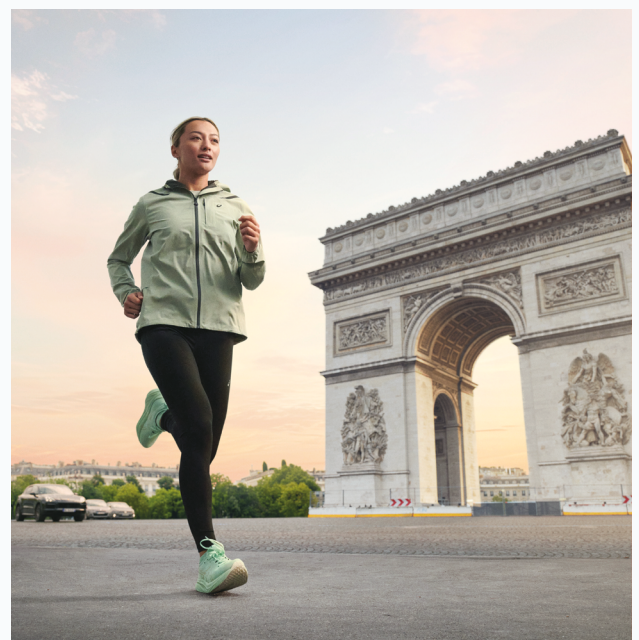
# Seven Senders ermöglicht ASICS mit seinem Carrier-Netzwerk für die letzte Meile Einsparungen bei den Linehaul-Kosten und eine höhere Kundenzufriedenheit

ASICS ist eine Marke, die zum Synonym für hochwertige Schuhe und Bekleidung geworden ist. Der Name ASICS wurde aus einem bedeutungsvollen Grund gewählt - er steht für 'Anima Sana In Corpore Sano', was übersetzt so viel bedeutet wie „Ein gesunder Geist in einem gesunden Körper“. Seit den Anfängen im Jahr 1949 in Kobe (Japan) ist die Popularität der Marke stetig gewachsen, und ASICS ist zu einem Favoriten unter Läufern und anderen Sportlern geworden.

ASICS hat schon immer an die positiven Auswirkungen von Bewegung geglaubt. Daher war die Zusammenarbeit mit Seven Senders sinnvoll, um den Transport der Pakete zum Endverbraucher zu optimieren. **Um den Cross-Border Versand einzurichten und das Unternehmen zukunftssicher zu machen, setzt ASICS auf das einzigartige Leistungsversprechen eines maßgeschneiderten Services auf der letzten Meile durch das Logistiknetzwerk von Seven Senders.**

Seven Senders ist ASICS als innovatives Konzept für den europaweiten Paketversand aufgefallen.

Zuvor versendete das Unternehmen international nur mit Standard Carriern. „Da wir aber immer auf der Suche nach innovativen Ansätzen sind, um die Verbraucher besser anzusprechen und das Kundenerlebnis zu verbessern, war diese Lösung nicht mehr ausreichend und nicht zukunftsorientiert“, erklärt Michael Gryszko-Prattes, Director of Distribution EMEA bei ASICS.





ASICS und Seven Senders kooperieren seit Oktober 2022 für die Hauszustellung in einigen der wichtigsten Zielländer in Europa. Out-of-home Zustellungen und Retouren-Sendungen sind seit Juni 2023 in Betrieb.

Darüber hinaus wurde im Juli ein komplett neuer Markt mit der Verzollungslösung von Seven Senders erschlossen: Die Schweiz. Nachfolgend nur einige der positiven Ergebnisse für ASICS seit dem Beginn der Zusammenarbeit mit Seven Senders:

- **Kosteneinsparungen** von bis zu 14% pro Linehaul
- **Mehr Flexibilität** durch lokales Carrier-Netzwerk
- **Kundenzufriedenheit und Nachhaltigkeit** mit dem PUDO-Locator
- **Transparente und zuverlässige Lösung** für die Verzollung

## AGILES ARBEITEN UNTERSTÜTZT DURCH VOLLSTÄNDIG MASSGESCHNEIDERTE PLATTFORMEN

Neben guten Zustelldiensten mit einem vollständig individualisierten Carrier-Portfolio für die letzte Meile, das an die Bedürfnisse von ASICS angepasst ist, **bietet Seven Senders auch zusätzliche Services an, wie z.B. ein leistungsstarkes BI-Tool (Analytics), CO<sub>2</sub>-Ausgleich der transportbedingten Emissionen von Sendungen und einen Backup Engine für Retourenlabels.** Ein engagiertes Team von Experten aus den Bereichen Customer Operations, Partner Integration und Key Account Management steht bereit, um auf die Wünsche von ASICS einzugehen und die Zusammenarbeit auf ein noch höheres Niveau zu heben.

**Die Anpassungsmöglichkeiten des Seven Senders-Portals ermöglichen es den ASICS-Kundenserviceteams, alle Sendungen proaktiv zu verfolgen, bevor sie zugestellt werden, den Fortschritt aller Reklamationen einfach zu protokollieren und zu verfolgen und die Retouren für alle Anbieter der letzten Meile zu verwalten - und das alles mit einem einfachen Überblick. Die Zustellungsleistung kann täglich verfolgt werden, und all dies zusammen bietet ASICS einen rationalisierten Fluss zur Verwaltung aller ausgehenden Pakete.**

## ZUSTELLUNG MIT STARKEM KUNDENFOKUS

Durch die Zusammenarbeit mit Seven Senders **profitiert ASICS von einem großen Netzwerk an nationalen Carriern für die letzte Meile, die in den verschiedenen Zielmärkten hohes Ansehen genießen.** Für ASICS sorgen die zusätzlichen Zustelldienste für eine optimierte Kundenansprache und effizientere Prozesse. Für ASICS ist es wichtig, auf die Bedürfnisse jedes einzelnen Ziellandes einzugehen und den Carrier für die letzte Meile auf die Präferenz des Endverbrauchers abzustimmen.

Französische und skandinavische Kunden bevorzugen im internationalen Vergleich zum Beispiel Out-of-Home-Lieferungen. PUDO-Optionen, d.h. die Auswahl individueller Pick-Up und Drop-Off-Points wie Postfilialen, Packstationen und dergleichen, sind hier also unerlässlich. **Über den Seven Senders PUDO-Locator kann ASICS seinen Kunden beim Checkout ganz einfach die Option der out-of-home Zustellungen anbieten und so Lieferkosten reduzieren und nachhaltiger und kundenorientierter arbeiten.** In den nordischen Ländern werden Alternativen zur Hauszustellungen erforscht, eine spannende Ergänzung, die wir den ASICS-Kunden im Jahr 2024 anbieten werden.



## EIN BLICK IN DIE ZUKUNFT MIT EINEM GLEICHGESINNTEN PARTNER

Im Juli 2023 lanciert ASICS einen Webshop für seine Schweizer Kunden und nutzt das Know-how von Seven Senders, um die notwendigen Zollabfertigungen zu erledigen. Seven Senders verfügt über ein ausgezeichnetes Netzwerk und langjährige Erfahrung in diesem Bereich. „Wir müssen die richtigen Dokumente zur richtigen Zeit zur Hand haben. Die Rückverfolgbarkeit ist essentiell, und wir haben einen lokalen Partner, der die lokalen Zollaktivitäten abbilden kann“, berichtet Gryszko-Prattes.

Die weitere Strategie von ASICS in Richtung Nachhaltigkeit wird auch durch die Zusammenarbeit mit Seven Senders unterstützt. Das Unternehmen hat sich für den klimaneutralen Versand mit 7SGreen entschieden, und die von Seven Senders jährlich ausgestellten Zertifikate geben einen transparenten Überblick über die eingesparten Emissionen.

Die Strategie von ASICS für die letzte Meile spiegelt sich in der Wahl des Carriers wider - Flexibilität im Rahmen einer kundenorientierten Vision, die es dem Unternehmen ermöglicht, die letzte Meile innovativ und zukunftsorientiert zu gestalten. **Seven Senders unterstützt ASICS durch die Rationalisierung von Prozessen, die Senkung von Kosten und die Einhaltung von Nachhaltigkeitszielen,** während den Kunden in allen Kanälen der bestmögliche Support und Service geboten wird.

**BRINGEN SIE IHREN INTERNATIONALEN PAKETVERSAND AUF EIN NEUES LEVEL**

**Felix Hasenzahl • VP Sales Europe • [f.hasenzahl@sevensenders.com](mailto:f.hasenzahl@sevensenders.com)**

Dircksenstraße 4, 10179 Berlin • Copyright Seven Senders 2024 • [www.sevensenders.com](http://www.sevensenders.com)