

## CUSTOMER SUCCESS STORY

# Service de livraison optimal au meilleur prix

Depuis 5 ans, Atlas For Men a fait le choix de travailler avec Seven Senders pour maîtriser sa structure de coûts logistiques, sur le marché autrichien d'abord, puis britannique depuis le Brexit. Retour sur un cas d'usage fondé sur le respect de la promesse faite au client et le goût de l'excellence opérationnelle, avec Romain Alaimo, en charge de la distribution pour Atlas For Men.



Avec près de 8 millions de colis livrés chaque année vers 14 pays différents (12 en Europe et 2 sur le continent américain, Canada et États-Unis), Atlas For Men est une success story qui a débuté en 1999. Alors rattachée aux Éditions Atlas, elle s'impose très rapidement comme un spécialiste du prêt-à-porter outdoor. Le positionnement et le discours de la marque est clair : la meilleure qualité, au meilleur prix. En 2014, Atlas For Men devient une structure autonome et accélère sa croissance en misant sur un déploiement à l'international. Pour conforter sa promesse de marque, érigée au rang de mission (à savoir, fournir des vêtements de qualité, confortables, accessibles à ses clients), Atlas For Men se positionne sur plusieurs canaux. « *Notre force de frappe demeure le catalogue papier, confie Romain Alaimo, mais notre modèle évolue progressivement et la part du canal Web se développe régulièrement pour représenter approximativement 50% du volume d'affaires de l'entreprise* ».

“ **Nous ne recherchons pas de la livraison express, de l'ultra-personnalisation. Nous souhaitons un service optimal au meilleur prix. Seven Senders a parfaitement su préserver le meilleur équilibre.** ”

— Romain Alaimo, en charge de la distribution pour Atlas For Men

## UNE STRUCTURE DE COÛTS OPTIMISÉE

Avec ses trois centres de distribution, dont deux en Europe et un en Amérique du Nord, Atlas For Men a réalisé un chiffre d'affaires de 284 millions d'euros en 2022, en croissance de 2%, sur un marché e-commerce global en léger repli. Une performance soutenue qui s'explique notamment par un engagement fort de l'entreprise vis-à-vis de ses clients. « *Notre promesse de rapport qualité/prix optimal, nous oblige, par souci de cohérence, à proposer une structure de coût à l'avenant avec des frais de port accessibles tout en proposant une expérience client d'exception* », précise Romain Alaimo. C'est l'une des raisons qui a amené Atlas For Men à collaborer avec Seven Senders, dès 2018, sur le marché autrichien. En recherche d'optimisation de ses coûts logistiques sur ce marché, Atlas For Men a misé sur Seven Senders pour sa capacité à travailler en proximité avec des acteurs locaux de la distribution.



“ **Seven Senders a su nous proposer une qualité de service à un tarif extrêmement concurrentiel, de notre centre de distribution jusqu'au client final. Un accompagnement end-to-end pour un coût très compétitif qui nous a convaincu de solliciter Seven Senders pour le marché britannique.** ”

précise Romain Alaimo. L'approche tarifaire de Seven Senders a constitué un élément déterminant pour Atlas For Men.

## UNE EXPERTISE LÉGISLATIVE ET ADMINISTRATIVE DU MARCHÉ BRITANNIQUE

Face à la contrainte du Brexit, la structure de coûts logistiques d'Atlas For Men sur le marché britannique devenait moins favorable qu'auparavant. L'entreprise a alors sollicité Seven Senders qui s'appuie sur un réseau de transporteurs locaux comme Yodel au Royaume-Uni. Seven Senders bénéficie également d'une expertise approfondie de la législation pour les pays tiers de l'UE (Royaume-Uni et Suisse), lorsqu'il est question d'expédier des biens dans ces pays. « *La force de Seven Senders sur le marché britannique ne s'est pas limitée à la richesse et à la qualité de ses transporteurs. La connaissance de Seven Senders des particularités administratives et législatives du marché britannique a permis à Atlas For Men d'assainir sa situation et d'optimiser sa structure de coûts logistiques tout en préservant une expérience client optimale* », souligne Romain Alaimo. Grâce à sa connaissance du marché britannique et à ses transporteurs locaux, Seven Senders a pu mettre en place des délais de livraison de 2 jours depuis la France vers le Royaume-Uni.

### CONCRÈTEMENT, UN PARTENARIAT CENTRÉ SUR :

- Une qualité de service à un prix compétitif
- Une expertise législative et administrative du marché britannique
- Une amélioration des délais de livraison : J+2 vers le Royaume-Uni
- Un suivi opérationnel et une intégration IT rapide

### PRÉSERVER LA QUALITÉ DE SERVICE

La parfaite compréhension de la problématique d'Atlas For Men par les équipes de Seven Senders a été l'une des clés de cette collaboration fructueuse. Adaptation à un profil colis spécifique, maîtrise des coûts, respect des engagements de délais de livraison, le partenariat avec Seven Senders a été à la hauteur des fortes attentes d'Atlas For Men. « *Le vrai challenge qu'a relevé Seven Senders sur le Royaume-Uni a consisté à garantir la qualité de service tout en maîtrisant les contingences budgétaires liées à l'aspect douanier du marché britannique. Seven Senders nous a permis non seulement de conserver une structure de coûts cohérente avec notre promesse de marque, mais aussi de gommer au maximum les aspérités liées au Brexit* ».



## UNE RELATION FONDÉE SUR LA FLUIDITÉ, LA SIMPLICITÉ ET LA PROXIMITÉ

Au-delà de l'aspect financier, c'est bien l'intégration IT rapide via une API unique, qui a permis à Atlas For Men de se connecter à l'ensemble des transporteurs partenaires. Par ailleurs, via l'injection directe, les délais ont pu être sensiblement améliorés. Grâce à cette capacité d'intégration rapide, en moins de 3 mois après le début de la collaboration, des volumes d'expédition conséquents pouvaient déjà être traités.

« Sur le plan opérationnel, nous sommes en relation au quotidien, cela nous permet de collaborer en confiance », note Romain Alaimo. Atlas For Men se remet en question en permanence pour délivrer la meilleure expérience à ses clients. À ce titre, l'entreprise envisage désormais de se positionner sur des marketplaces. « C'est un nouveau canal de vente stratégique sur lequel nous souhaitons nous positionner tout en conservant la maîtrise totale de nos flux logistiques ». L'occasion, peut-être, d'élargir encore, la collaboration avec Seven Senders.

### À PROPOS DE SEVEN SENDERS

Seven Senders est la plateforme de référence pour la livraison de colis. Fort de 8 années d'expérience et de succès, elle connecte les chargeurs avec son réseau de plus de 100 transporteurs à travers l'Europe, permettant ainsi aux e-commerçants d'exploiter l'excellence du transport local tout en profitant d'un avantage concurrentiel certain. Seven Senders simplifie en outre les livraisons internationales grâce à différents services de livraison complémentaires, tels que la gestion des retours et la création d'un portail dédié, le tracking des colis et l'envoi de notifications, l'assurance du transport, la gestion des livraisons en points-relais ainsi qu'une solution de dédouanement vers le Royaume-Uni et la Suisse.



**Contactez-nous dès aujourd'hui et découvrez comment notre plateforme de livraison peut vous permettre d'accroître vos activités tout en optimisant vos coûts !**

**Frederic Coquard · Senior Sales Manager France · [f.coquard@sevenders.com](mailto:f.coquard@sevenders.com)**

Copyright Seven Senders 2023 · [www.sevenders.com/fr](http://www.sevenders.com/fr)