

CUSTOMER SUCCESS STORY

Logistischer Gipfelsturm: Outdoor-Experte Bergzeit erweitert erfolgreiche Partnerschaft mit Seven Senders

Wer international expandieren will – vor allem im hart umkämpften E-Commerce – braucht starke Partner, die sich in den einzelnen Märkten bestens auskennen und über das notwendige Versand-Knowhow verfügen. Dass die Outdoor-Spezialisten von Bergzeit sich hierbei auf die Delivery-Experten von Seven Senders verlassen können, wissen sie bereits seit 2016.

Seit acht Jahren stellt Bergzeit seine Waren – vom Rucksack bis zum Bikepacking-Zelt – mit Seven Senders in der Schweiz zu. Später folgte der Versand nach Italien. Im Juli 2024 sollen nun die Benelux-Staaten und Frankreich hinzukommen. Zudem gehen die Partner mit einer neuen Lösung für den Versand sperriger Güter, ebenfalls in verschiedene europäische Destinationen, an den Start.

„Durch die Kooperation mit Seven Senders gelingt es uns, die sich uns stellenden Herausforderungen im Cross-Border-Versand und auch potenzielle Schwierigkeiten im Sperrgutversand bestmöglich abzuwickeln. Wir schätzen diese Kooperation sehr“, erklärt Dennis Wiesinger, Customs und Transport Manager bei Bergzeit.



LOKALES CARRIER-MANAGEMENT SOLL CUSTOMER EXPERIENCE VERBESSERN

Aufgrund der guten Erfahrungen wird die Kooperation nun auf Belgien, die Niederlande und Frankreich ausgeweitet. Bei Seven Senders kann das Bergzeit-Logistikteam aus dem großen Carrier-Netzwerk des Anbieters genau den Zustellpartner auswählen, der am besten zu den eigenen Anforderungen und dem Bedarf der nationalen Kunden passt.

Durch den Wechsel auf ein lokales Carrier Management erhofft sich Bergzeit eine passgenauere Customer Experience und positive Geschäftsentwicklung. Der Fokus liegt auf Wachstum in verschiedenen, derzeit noch kleineren Märkten, die künftig perspektivisch entwickelt werden sollen.

SPERRGUT-TRANSPORT? KEIN PROBLEM!

Ein weiterer Bereich, den Bergzeit mit Seven Senders abdeckt, ist der Transport großer und sperriger Bestellungen, die immer wieder zu Problemen im Handling und der Zustellung beim Kunden führen können. Als Outdoor-Anbieter hat das Unternehmen beispielsweise Tourenski und andere Wintersportprodukte im Sortiment, die von einigen Carriern aufgrund der maximalen Abmaße und Gewichte entweder gar nicht oder nur mit hohem Zuschlag versendet werden. Hierbei handelt es sich um Sperrgüter und keine Standardpakete.

Am wichtigsten sei dabei gewesen, dass die Lösung Abläufe messbar vereinfachen sollte. Eine weitere Anforderung war, dass das neue System Einschränkungen im Bergzeit-Lager, beispielsweise im Warenausgang, berücksichtigen musste. Die Lösungsfindung fand in einem sehr engen Austausch statt und konnte nur erfolgreich implementiert werden, weil durch Vorort-Besuche, Workshops, Brainstorming-Sessions und persönlichen Kontakt beide Parteien konstruktiv und gemeinsam am neuen Setup gearbeitet haben. Hierbei spielte sowohl der Input der Lagermitarbeiter eine Rolle als auch das große Interesse, Dinge zu verändern und zu optimieren. Alle wurden mit ins Boot geholt.





“ Durch die neuen lokalen Partner und den Support von Seven Senders konnten wir zum einen eine komplett neue, operativ smarte Lösung entwickeln und zum anderen die Kosten für den Versand massiv senken. ”

— Dennis Wiesinger,
Customs und Transport Manager bei Bergzeit

PLUS AN NACHHALTIGKEIT DANK PUDO

Seven Senders und Bergzeit verfolgen außerdem sehr ähnliche Ziele im Bereich Nachhaltigkeit. Bergzeit plant in diesem Zusammenhang, PUDO-Lieferungen – PUDO steht für Pick-up- und Drop-off-Point – in den verschiedenen Märkten anzubieten. Emissionen auf der letzten Meile lassen sich um bis zu 300 Gramm CO₂ pro Paket reduzieren, wenn statt der Hauszustellung Pick-up- und Drop-off-Points genutzt werden.

Der PUDO-Locator von Seven Senders bietet alle relevanten Informationen in einer vom Carrier unabhängigen und benutzerfreundlichen Form. Via Single API benötigen Retailer nur eine einzige Integration, um auf alle europäischen PUDO-Zusteller zugreifen zu können.

TRANSPARENZ UND VERBINDLICHKEIT ZEICHNEN PARTNERSCHAFT AUS

„Für Bergzeit genießen Nachhaltigkeit und optimale Kundenansprache einen enormen Stellenwert. Deshalb ist es uns wichtig, dass der wirtschaftlich sinnvollste und nachhaltig optimierte Ablauf über den gesamten Verkehrsweg gesichert ist. Hinzu kommt, eine optimale Customer Journey zu bieten. Zuverlässigkeit auf der Last Mile ist immens wichtig. Bei all diesen Zielen unterstützt uns Seven Senders optimal“, resümiert Dennis Wiesinger.

Er führt aus: „Vor allem die schnelle und proaktive Informationsweitergabe hilft uns, unsere Kundenkommunikation auf ad hoc auftretende Ereignisse wie Streiks oder starke Schneefälle anzupassen und so Transparenz gegenüber dem Kunden zu schaffen. Die Kooperation ist von Verbindlichkeit mit besonderem Blick auf kleine, aber sehr wichtige Themen geprägt.“

ÜBER BERGZEIT

Vor 25 Jahren startete die Bergzeit als kleines Tourenportal mit großer Alpinkompetenz. Rasant hat sich das Unternehmen mit Sitz im Bayerischen Voralpenland zum Bergsportausstatter entwickelt und ist mittlerweile der führende Online-Anbieter für Bergsportausrüstung mit 40.000 Artikeln von über 520 Marken. In zwei Filialen im Münchener Süden, über die eigene Second-Hand-Plattform „RE-USE“ und mit einem eigenen Magazin geben die über 370 Mitarbeitenden ihre Erfahrungen an Bergsportlerinnen und Bergsportler weiter. Gemeinsam stellt sich das Team der Herausforderung, die Bergwelt zu bewahren und gleichzeitig mehr Bergezeit für alle zu ermöglichen. Denn Bergzeit sieht sich nicht nur als Bergsport-Spezialist, sondern auch als Aufklärer und Vorbild für achtsames Handeln und nachhaltigen Konsum.

ÜBER SEVEN SENDERS

Seven Senders ist die führende Delivery-Plattform für den Paketversand. Das 2015 von Johannes Plehn und Thomas Hagemann gegründete Unternehmen verbindet Versender mit einem Carrier-Netzwerk aus über 100 Paketzustellern in ganz Europa, um den lokalen Versand als Wettbewerbsvorteil zu nutzen. Seven Senders übernimmt die Organisation und Implementierung von grenzüberschreitenden Paketzustellungen für Händler jeder Art und verantwortet die tägliche durchgängige Lieferkette vom Lager bis zum Kunden. Über diese OneStop-Lösung erhalten Händler Zugang zu zusätzlichen Leistungen rund um die Lieferung – von Plug-and-PlayLabels über EU-weite digitale Reklamationen bis hin zu Analyse- und Tracking-Tools. Zusätzlich profitieren Retailer von einer Verzollungslösung, die darauf zugeschnitten ist, Händler zu unterstützen, Aufwand und Komplexität von Verzollungsprozessen zu minimieren und sich dabei auf Kosten, die Einhaltung von Vorschriften und Effizienz zu konzentrieren. Seven Senders macht den internationalen Versand einfach!

BRINGEN SIE IHREN INTERNATIONALEN PAKETVERSAND AUF EIN NEUES LEVEL

Felix Hasenzahl • VP Sales Europe • f.hasenzahl@sevensenders.com

Dircksenstraße 4, 10179 Berlin • Copyright Seven Senders 2024 • www.sevensenders.com