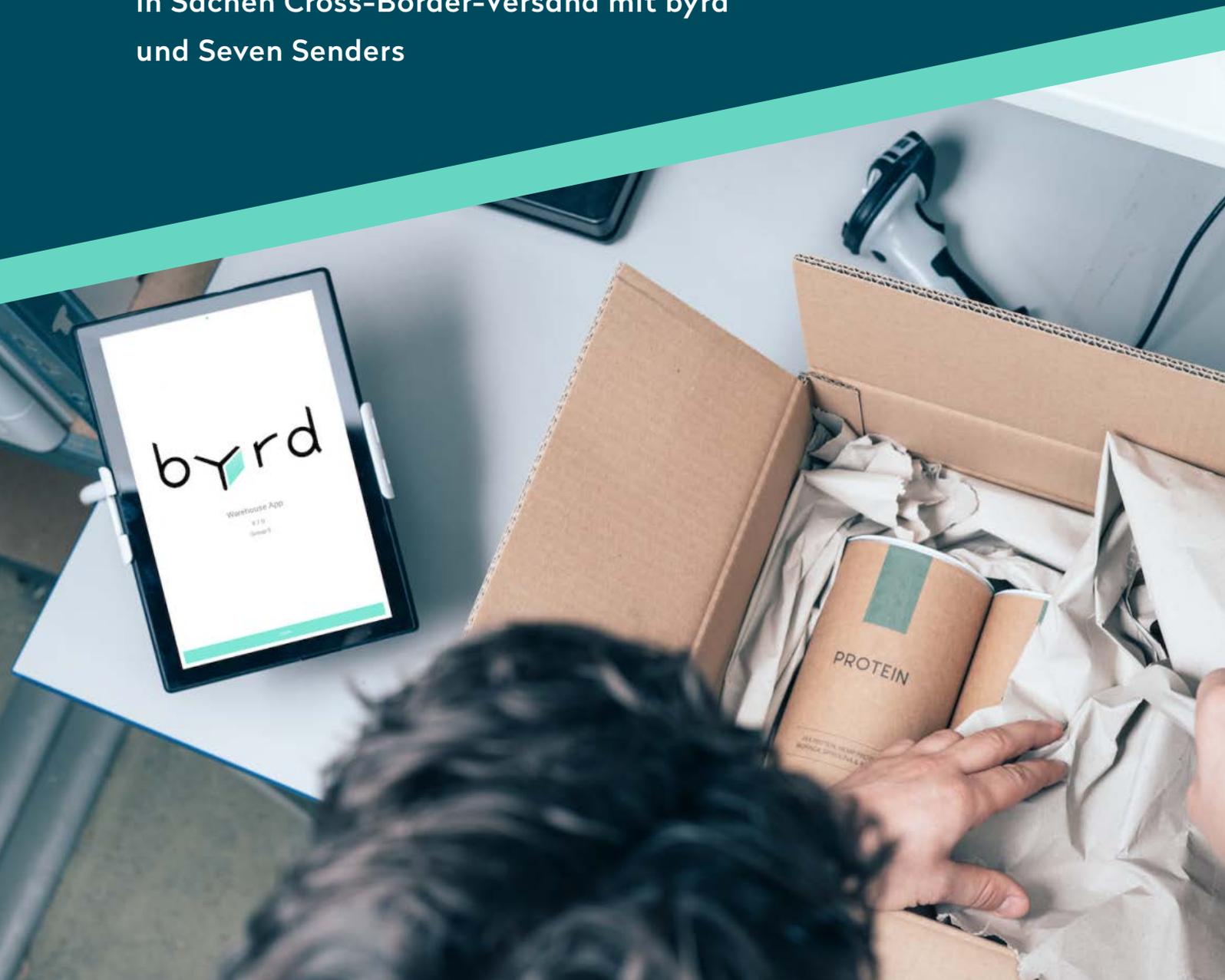


CUSTOMER SUCCESS STORY

# Gesundes Wachstum: Fulfillment trifft auf Delivery-Expertise

Berliner Startup Your Superfoods kooperiert  
in Sachen Cross-Border-Versand mit byrd  
und Seven Senders





Einige möchten gerne Corona-Pfunde verlieren, andere ihr Immunsystem stärken, Entzündungen hemmen, das Hautbild verfeinern oder frische Energie tanken. Um diesen Zielen näher zu kommen, greifen sie zu Superfoods wie Matcha, Acai, Kurkuma, Blaubeeren und vielen anderen. Es verwundert daher nicht, dass sich dieses Marktsegment seit einigen Jahren wachsender Beliebtheit erfreut. Experten sagen etwa voraus, dass im globalen Markt für Superfoods von 2021 bis 2026 mit einer jährlichen Wachstumsrate von 6,2 Prozent zu rechnen sei. Ein deutsches Unternehmen, das sich auf die Vermarktung und den Vertrieb gesundheitsfördernder Superfood- und Pflanzenmixe spezialisiert hat, ist das Berliner Startup Your Super.

**Um international zu wachsen, grenzüberschreitende Abläufe zu stärken und alle wichtigen Versanddaten stets im Blick zu haben, vertraut das Unternehmen auf die Unterstützung von Seven Senders und byrd Technologies.**

byrd übernimmt für Your Super alle Abläufe in Sachen Fulfillment, von Picken bis Verpacken, Übergabe an den Versanddienstleister, Kundensupport, aber auch Vorkommissionierung und Retourenmanagement. Für den Versand in die verschiedenen Länder ist hingegen Seven Senders zuständig.



# Fulfillment und Delivery aus einem Guss

Um auch das Fulfillment auf ein gesundes Fundament zu stellen, hat sich der E-Commerce-Player für die Logistik- und Delivery-Spezialisten von byrd entschieden. Der Service von byrd ermöglicht es Online-Händlern, Waren mit wenigen Mausklicks zu verschicken. Auf Abruf holt ein Kurier die zu versendenden Pakete ab, die dann im byrd-Lager verpackt werden und von hier ihre Reise zum Kunden antreten. Über den eigenen Fulfillment Service können Waren an einem der Standorte eingelagert und über die firmeneigene Software weltweit versendet werden. In Sachen Versand arbeitet das österreichische

Unternehmen byrd wiederum mit Seven Senders zusammen. Oberstes Ziel dieser Teamarbeit: Die europaweite Logistik soll naht- und reibungslos vonstatten gehen, Lieferzeiten verkürzen, Kosten sparen.



## Eine Anlaufstelle für alle Logistikbelange

Michael Innerhofer, Global Head of Pricing and Procurement bei byrd, berichtet, warum es insbesondere im E-Commerce so wichtig ist, auf ein Netz verlässlicher Partner zu bauen:

“**Unser Spezialgebiet ist sicherlich unsere Programmier- und Software-Expertise. Unsere Partner wiederum bieten Know-how in anderen wichtigen Bereichen der Logistik. Wenn wir kooperieren, profitieren die Online-Händler von Services aus einem Guss.**”

Den rund 200 Kunden dient der 3PL-Spezialist byrd, der aus zwölf Warehouses verschickt, als Anlaufstelle für alle Logistikbelange von der Lagerung bis zum Versand. Zentraler Partner beim grenzüberschreitenden Versand ist Seven Senders. byrd und Seven Senders arbeiten derzeit in Österreich, Italien, Frankreich und den Niederlanden zusammen. Künftig sollen auch Spanien und die Schweiz sowie Skandinavien hinzukommen.

## Nationale Carrier senken Kosten und steigern Kundenzufriedenheit

Das ebenfalls in Berlin ansässige Unternehmen Seven Senders hat sich auf internationale Versandabläufe spezialisiert. Da es seinen Kunden ein Netzwerk von über 100 Carriern bietet, können sie deutlich kosteneffizienter agieren als im Alleingang oder durch die Kooperation mit einem globalen Logistikpartner. Michael Innerhofer führt aus:

“**Durch das Delivery-Netzwerk von Seven Senders können Online-Shops stets mit einem nationalen Dienstleister verschicken, der zu ihnen passt, der im jeweiligen Land bekannt ist, der sich aber zudem auch mit den jeweiligen Begebenheiten und Anforderungen bestens auskennt.**”



## Transparente Analysefunktionen

Zwei konkrete Beispiele: Die französischen Kunden von Your Super erhalten ihre Bestellungen vom Carrier Colissimo, österreichische Kundinnen und Kunden hingegen von Paketboten der österreichischen Post, zwei der Seven Senders-Delivery-Partner in diesen Ländern. Da sie den Kunden bekannt sind, hat dies auch positiven Einfluss auf Customer Experiences (CX), Zustellrate und Effizienz.

Ein weiterer Vorteil der Zusammenarbeit mit Seven Senders besteht darin, dass E-Commerce-Schaffende umfassende Analyse-Optionen an die Hand bekommen. Ein transparentes und auf die Belange des jeweiligen Users zugeschnittenes Analytics-Dashboard zeigt alle wichtigen Vertragsdaten auf einen Blick, sodass auch mögliche Fehlerquellen oder Verzögerungen schnell aufgedeckt werden können und nicht lange gesucht werden muss. Darüber hinaus kann das Tool von Seven Senders problemlos mit der Software von byrd gekoppelt werden, sodass der Kunde keine Systembrüche erlebt.



## Verlässliche Datenkontrolle und -analyse

Wann verlässt ein Produkt das Lager? Wann übernimmt Seven Senders die Lieferung? Antworten auf Fragen wie diese finden sich im Analytics-Dashboard von byrd. Daten zu Versand und Zustellung wiederum liefert das Dashboard von Seven Senders, die dann in das gemeinsame System fließen. Für Kunden bedeutet das: Er oder sie sieht auf einen Blick, wenn ein Paket abgeholt wurde oder demnächst zugestellt wird. Die Software von Seven Senders erleichtert die Datenauswertung für byrd, was wiederum den Kunden von Your Super zugutekommt, da sie immer im Blick haben, wann ihre Bestellung bei ihnen eintrifft. Doch es geht sogar über diese eher allgemeinen Fragen hinaus, denn auch Vertragsparameter lassen sich

mithilfe der Software kontrollieren, etwa ob ein Versandpartner abgesprochene Zeiten einhält. Michael Innerhofer lobt das Zusammenspiel der beiden Lösungen aber auch die schnelle Implementierung: „Alles war extrem einfach und unkompliziert. Andere Dienstleister sind da altbackener.“ Die gute und offene Schnittstelle (API) habe auch das Labelling unterstützt. Er fasst zusammen:

“ **Online-Player, die wie Your Super neue Märkte erschließen und in andere Länder versenden wollen, profitieren von einer Partnerschaft mit Seven Senders, da sich alles zentral steuern, der Cross-Border-Versand kosteneffizient planen und durchführen lässt.** ”

**Sie haben Fragen zu unseren cross-border Paketdiensten für 3PL & Fulfillment-Unternehmen? [Kontaktieren Sie uns!](#)**

Oscar Determan, Head of Third Party Logistics Sales Europe

+31-6-25321333 • [o.determan@sevensenders.com](mailto:o.determan@sevensenders.com)

[www.sevensenders.com](http://www.sevensenders.com)