



Seven Senders holt Martijn Kleij als Chief Sales Officer an Bord

Berlin, 20. Oktober 2020 – Seven Senders baut seine Führungsspitze um die beiden Managing Directors Dr. Johannes Plehn und Thomas Hagemann weiter aus und beruft Martijn Kleij als Chief Sales Officer (CSO). Seven Senders ist die führende Delivery-Plattform für den Paketversand in Europa und verbindet Händler mit lokalen Premium-Paketzustellern. Damit ermöglicht sie eine schnelle und günstige Lieferung, angepasst an die Bedürfnisse und Ansprüche der Endkunden.

Martijn Kleij verfügt über langjährige Erfahrung in der Logistikbranche: Zuvor war er als Sales Director bei DHL BeNeLux tätig, zuletzt als Vice President Marketing & Retail. In dieser Rolle war Kleij für das Marketing, Produktmanagement, die Preisgestaltung und Customer Experience sowie das Paketshop-Netzwerk von mehr als 3.000 Geschäften verantwortlich. Zu Beginn seiner beruflichen Laufbahn arbeitete er über zehn Jahre in der Personalvermittlung in verschiedenen Managementpositionen. Seinen Master in Betriebswirtschaft hat Kleij in den Niederlanden absolviert.

„Die Bedeutung des Online-Handels steigt, damit aber auch die Herausforderungen für Händler. Seven Senders arbeitet sehr erfolgreich daran, die Versandprozesse zu optimieren. Ich freue mich, diesen anspruchsvollen Prozess als Chief Sales Officer mitgestalten zu können“, so Kleij.

„Wir heißen Martijn Kleij im Team herzlich willkommen! Martin bringt einen herausragenden Erfahrungsschatz in puncto Logistik mit, der uns maßgeblich dabei unterstützen wird, unsere Wachstumsstrategie weiter erfolgreich fortzusetzen“, sagt Dr. Johannes Plehn, Gründer und Geschäftsführer von Seven Senders.

###

Über SEVEN SENDERS

SEVEN SENDERS ist die führende Delivery-Plattform für den Paketversand in Europa. Auszeichnungen wie der Supply Chain Scale-up-Award 2019 unterstreichen diese Position. Das Unternehmen verbindet Händler mit lokalen Premium-Paketzustellern und ermöglicht ihnen damit eine schnelle und günstige Lieferung, angepasst an die Bedürfnisse und Ansprüche der Endkunden. Das unvergleichbare Kundenerlebnis während des Versands wird durch eine exzellente Tracking- und Monitoringlösung ergänzt. So erhalten Händler beispiellose Transparenz im gesamten Versandprozess. www.sevensenders.com.

Unternehmenskontakt

Sandra Maeder
Head of Marketing and Communication
Seven Senders GmbH
Schwedter Str. 36 A
10345 Berlin
+49 (0) 151 68 918 800
s.maeder@sevensenders.com

Pressemeldung



Pressekontakt

LEWIS Communications GmbH

Charlotte Müller

Johannstr. 1

40476 Düsseldorf

+49 (0) 211 882 476 49

sevensenders@teamlewis.com