



## Seven Senders engage Martijn Kleij comme directeur des ventes

**Berlin, le 20 octobre 2020 – Seven Senders renforce son équipe de direction en nommant Martijn Kleij au poste de directeur des ventes (Chief Sales Officer) pour épauler ses deux directeurs généraux Johannes Plehn et Thomas Hagemann. Plateforme de référence pour la livraison de colis en Europe, Seven Senders met en relation les commerçants avec des sociétés locales de livraison de colis réputées pour leur service haut de gamme. Elle permet ainsi une livraison rapide, à moindre coût et adaptée aux besoins et aux exigences des clients finaux.**

Martijn Kleij compte à son actif de nombreuses années d'expérience dans le secteur de la logistique : il a travaillé auparavant chez DHL BeNeLux comme directeur des ventes, puis comme vice-président du service marketing et de la vente au détail. Dans le cadre de cette fonction, M. Kleij était responsable du marketing, de la gestion des produits, de la tarification et de l'expérience client ainsi que du réseau de points relais constitué de plus de 3000 magasins. Il a commencé son parcours professionnel dans un cabinet de recrutement, où il a occupé pendant dix ans différents postes de direction. Kleij est titulaire d'un master en gestion d'entreprise qu'il a obtenu aux Pays-Bas.

« L'importance du commerce en ligne ne cesse de croître, mais les défis pour les commerçants aussi. Seven Senders travaille avec brio à l'optimisation des processus d'expédition. Je suis ravi de pouvoir contribuer à modeler ce processus exigeant en tant que directeur des ventes », commente M. Kleij.

« Nous souhaitons la bienvenue à Martijn Kleij dans l'équipe ! Martin apporte avec lui une expérience exceptionnelle dans le secteur de la logistique, qui va grandement nous aider à poursuivre avec succès notre stratégie de croissance », souligne Johannes Plehn, fondateur et directeur général de Seven Senders.

###

### **À propos de SEVEN SENDERS**

SEVEN SENDERS est la plateforme de référence pour la livraison de colis en Europe. Le fait qu'elle ait obtenu des distinctions telles que le « Supply Chain Scale-up-Award 2019 » confirme cette position de leader. L'entreprise met en relation les commerçants avec des sociétés locales de livraison de colis réputées pour leur service haut de gamme et leur permet ainsi de livrer leurs produits rapidement, à moindre coût et de manière adaptée aux besoins et aux exigences des clients finaux. L'expérience client incomparable assurée pendant la livraison est complétée par une excellente solution de suivi et de contrôle. Les commerçants bénéficient ainsi d'une transparence absolue tout au long du processus d'expédition. [www.sevensenders.com](http://www.sevensenders.com).

### **Contact au sein de l'entreprise**

Sandra Maeder  
Head of Marketing and Communication  
Seven Senders GmbH

## Communiqué de presse



Schwedter Str. 36 A

10345 Berlin

+49 (0) 151 68 918 800

[s.maeder@sevensenders.com](mailto:s.maeder@sevensenders.com)

### **Contact presse**

LEWIS Communications GmbH

Charlotte Müller

Johannstr. 1

40476 Düsseldorf

+49 (0) 211 882 476 49

[sevensenders@teamlewis.com](mailto:sevensenders@teamlewis.com)