



La plataforma de envíos líder en Europa Seven Senders siguen expandiéndose y abre una oficina en España

Berlín, 11 de noviembre de 2020 – La plataforma de envíos Seven Senders sigue expandiéndose y ahora contará con una oficina en España, que se añadirá a sus sucursales de Francia, Países Bajos y Austria. La nueva oficina de Madrid estará dirigida por el director general Hernando Cuadros Cortés. Hernando, de 56 años, trabajó durante varios años como consultor de e-commerce y aportará su amplia experiencia en el sector logístico. En su último cargo desarrolló soluciones de envío transfronterizo para uno de los proveedores de e-commerce español más importante.

La vecina Francia, Países Bajos, Italia y Alemania son algunos de los países a los que exporta principalmente España y son también mercados muy relevantes para Seven Senders. Con una facturación estimada de 18 900 millones de euros en 2020, España es uno de los mercados de e-commerce de mayor crecimiento de Europa. Según los pronósticos, el mercado de e-commerce español alcanzará un volumen de 25 400 millones de euros en 2024, lo que equivale a un crecimiento anual de las ventas del 7,6 %. «Los índices de crecimiento muestran el gran potencial del mercado español, que seguirá desarrollándose en los próximos años», explica Thomas Hagemann, fundador y codirector general de Seven Senders. «Como en otros mercados europeos, queremos aprovechar esta evolución para crecer al lado de los comerciantes locales y ofrecer a los clientes finales una experiencia de envío impecable».

A lo largo del año pasado, el volumen de envío de paquetes de la plataforma aumentó un 79 % y se consiguieron clientes de renombre. Con la inauguración de la oficina en España, la empresa seguirá creciendo y cosechando éxitos en su camino a la internacionalización. «El e-commerce transfronterizo ha ido ganando cada vez más importancia en los últimos años. En este contexto, seguimos creciendo con el mercado y queremos ayudar a los comerciantes en línea a expandirse y a conquistar nuevos mercados», afirma Hagemann. Para los envíos transfronterizos, esto significa que, en función del país, se deben tener en cuenta expectativas muy dispares en lo que a opciones de envío y métodos de pago se refiere. Por eso, Seven Senders trabaja con transportistas que implementan a la perfección las preferencias de envío típicas en cada país de destino, y España no iba a ser menos.

«Nos alegramos de contar con un experto en e-commerce y distribución con tanta trayectoria como Hernando Cuadros Cortés y estamos entusiasmados de poner en marcha nuestra oficina de Madrid. El mercado español ofrece a Seven Senders la posibilidad de conseguir nuevos clientes y potenciar aún más su crecimiento», concluye Hagemann.

###



Acerca de SEVEN SENDERS

SEVEN SENDERS es la plataforma líder de paquetería. La empresa pone en contacto a los expedidores con su red de más de 100 transportistas europeos, permitiéndoles así aprovechar un servicio de envío local que supone una excelente ventaja competitiva. Además, SEVEN SENDERS simplifica los envíos internacionales con servicios adicionales, como el centro de reclamaciones, los seguros, el portal de devoluciones y las etiquetas. Las notificaciones de entrega automáticas, así como las soluciones de rastreo y seguimiento proporcionan un proceso de envío transparente. Los informes y análisis mensuales permiten optimizar el rendimiento de los envíos internacionales con una base informativa. Los expedidores obtienen todos estos servicios de un solo proveedor y reducen la complejidad del proceso. www.sevensenders.com.

Contacto

Sandra Maeder
Directora de marketing y comunicación
Seven Senders GmbH
Schwedter Str. 36 A
10345 Berlín
+49 (0) 151 68 918 800
s.maeder@sevensenders.com

Contacto para la prensa

LEWIS Communications GmbH
Charlotte Müller
Johannstr. 1
40476 Düsseldorf
+49 (0) 211 882 476 02
sevensenders@teamlewis.com