



Delivery-Experte Seven Senders expandiert nach Österreich

Berlin, 15. September 2020 – Nach Frankreich und den Niederlanden, startet die Delivery-Plattform Seven Senders nun auch in Österreich weiter durch. Damit geht das Unternehmen einen wichtigen Schritt zum weiteren Ausbau seiner internationalen Präsenz. Der Ansprechpartner vor Ort ist Günter Birnstingl, der zuvor unter anderem als CEO DHL Paket Österreich GmbH & DHL Parcel Schweiz AG und als Geschäftsführer bei EC Logistics Austria GmbH tätig war.

„Nicht nur aufgrund der geostrategischen Rolle im Herzen Europas ist Österreich mit 7,5 Milliarden Euro Umsatz im Online-Handel einer der führenden Wachstumsmärkte für den E-Commerce. Auch viele der Konsumenten tätigen ihre Online-Bestellungen im Ausland, dabei insbesondere in Deutschland“, sagt Dr. Johannes Plehn, Gründer und Geschäftsführer von Seven Senders. „Die wichtigsten Handelspartner für Österreich sind neben Deutschland, Italien, die Schweiz, Frankreich und Großbritannien. Märkte, die auch für Seven Senders sehr relevant sind. Mit unseren Services und unserer Expertise möchten wir österreichische Unternehmen beim Cross-Border-Versand in den europäischen Markt unterstützen.“

Insbesondere im grenzüberschreitenden Versand ist der entscheidende Wettbewerbsvorteil die optimale Paketzustellung. In jedem Land haben Kunden lokale Präferenzen in Hinblick auf den Ort, die Art der Zustellung oder auf die Zahlungsmethoden. Mit der Delivery-Plattform erhalten Online-Händler einen zentralen Ansprechpartner, der sie mit allen lokalen Carriern verbindet. Somit bieten sie eine schnelle und günstige Lieferung, angepasst an die länderspezifischen Bedürfnisse und Ansprüche der Endkunden. „Im Vergleich zu den klassischen Dienstleistern in Österreich, die häufig nur in einem Land tätig sind, bündeln wir alle Stärken, Services und Carrier auf einer Plattform, auch über die Landesgrenzen hinaus“, resümiert Plehn.

###

Über SEVEN SENDERS

SEVEN SENDERS ist die führende Delivery-Plattform für den Paketversand. Das Unternehmen verbindet Versender mit seinem Carrier-Netzwerk aus über 100 Paketzustellern in Europa, und ermöglicht so exzellenten, lokalen Versand als Wettbewerbsvorteil zu nutzen. Mit zusätzlichen Versandservices, wie Claims Center, Versicherung, Retourenportal und Labels, macht SEVEN SENDERS den internationalen Versand zur einfachen Sache. Automatisierte Versandbenachrichtigungen, Tracking- und Monitoringlösungen sorgen für einen transparenten Versandprozess. Monatliche Reports und Analysen ermöglichen die datenbasierte Optimierung der internationalen Versandperformance. Versender erhalten alles aus einer Hand und reduzieren Komplexität. www.sevensenders.com.

Media Alert



Unternehmenskontakt

Sandra Maeder
Head of Marketing and Communication
Seven Senders GmbH
Schwedter Str. 36 A
10345 Berlin
+49 (0) 151 68 918 800
s.maeder@sevensenders.com

Pressekontakt

LEWIS Communications GmbH
Charlotte Müller
Johannstr. 1
40476 Düsseldorf
+49 (0) 211 882 476 49
sevensenders@teamlewis.com