



Neues Aufsichtsratsmitglied: Seven Senders holt den Delivery-Experten Achim Dünwald ins Board

Berlin, 13. Juli 2020 – Der Aufsichtsrat der Berliner Delivery-Plattform Seven Senders hat ein neues Mitglied: Seit Januar gehört Dr. Achim Dünwald dem Gremium an. Mit ihm holt sich das Unternehmen weitere personelle Verstärkung ins oberste Kontrollorgan. Nach der Steigerung des Paketversandvolumens um über 80 Prozent im Jahr 2019 plant Seven Senders den Wachstumskurs fortzusetzen mit dem Ziel, die führende Delivery-Plattform für den Paketversand in Europa zu werden. Achim Dünwald bringt einen umfassenden Erfahrungsschatz in puncto Paketversand mit, der das Unternehmen maßgeblich dabei unterstützt, seine Wachstumsstrategie erfolgreich umzusetzen.

Zurzeit ist Achim Dünwald als Chief Operating Officer bei der britischen Royal Mail beschäftigt. Als Entscheider im internationalen Versandmanagement verfügt der 51-Jährige über umfassende Expertise hinsichtlich der Anforderungen an Carrier im internationalen E-Commerce-Umfeld sowie des Handlings kritischer Schnittstellen in der Supply Chain. Zuvor war er sechs Jahre im Deutsche Post DHL-Konzern tätig, zuletzt als CEO DHL Paket Deutschland und DHL Parcel Europe und zuvor als CEO Brief Kommunikation und Brief International. Im Zusammenhang mit den internationalen Aktivitäten von DHL saß er u.a. im Aufsichtsrat bei Relais Colis in Frankreich. Von 2000 bis 2012 arbeitete er bei McKinsey, wo er als Partner den deutschen Logistiksektor und die globale Post, Express, Parcel Practice leitete und für zahlreiche Logistikunternehmen in Europa, Nordamerika und im Mittleren Osten arbeitete.

„In Zeiten boomenden Online-Handels mit hohen Wachstumsraten vor allem im Auslandsgeschäft hat Seven Senders eine hervorragende Ausgangssituation, den europäischen Paketmarkt zu revolutionieren“, erklärt Achim Dünwald. „Ich freue mich, als neues Aufsichtsratsmitglied bei Seven Senders zum Erfolg des Unternehmens beizutragen.“

„Der Wachstumskurs, den wir als Unternehmen eingeschlagen haben, und unser Serviceversprechen, Kunden das optimale Versanderlebnis zu garantieren, erfordern tiefgreifende Kenntnisse der Branche“, kommentiert Dr. Johannes Plehn, Gründer und Geschäftsführer von Seven Senders. „Wir sind daher überaus glücklich, mit Achim Dünwald einen ausgewiesenen Experten in unserem Board willkommen zu heißen, der über ein nahezu beispielloses Maß an Erfahrung rund um das Geschäftsmodell und seine Anforderungen verfügt.“

###



Über SEVEN SENDERS

SEVEN SENDERS ist die führende Delivery-Plattform für den Paketversand. Das Unternehmen verbindet Versender mit seinem Carrier-Netzwerk aus über 100 Paketzustellern in Europa, und ermöglicht so exzellenten, lokalen Versand als Wettbewerbsvorteil zu nutzen. Mit zusätzlichen Versandservices, wie Claims Center, Versicherung, Retourenportal und Labels, macht SEVEN SENDERS den internationalen Versand zur einfachen Sache. Automatisierte Versandbenachrichtigungen, Tracking- und Monitoringlösungen sorgen für einen transparenten Versandprozess. Monatliche Reports und Analysen ermöglichen die datenbasierte Optimierung der internationalen Versandperformance. Versender erhalten alles aus einer Hand und reduzieren Komplexität. www.sevensenders.com.

Unternehmenskontakt

Sandra Maeder
Head of Marketing and Communication
Seven Senders GmbH
Schwedter Str. 36 A
10345 Berlin
+49 (0) 151 68 918 800
s.maeder@sevensenders.com

Pressekontakt

LEWIS Communications GmbH
Charlotte Müller
Johannstr. 1
40476 Düsseldorf
+49 (0) 211 882 476 49
sevensenders@teamlewis.com