



Communiqué de presse

Seven Senders dépasse les 100 millions d'euros de chiffre d'affaires et reçoit un nouveau financement de 32 millions d'euros. Investissement dans de nouveaux sites et développement de la plateforme

Seven Senders continue d'écrire l'histoire de sa réussite avec ses investisseurs actuels Digital+ Partners et btov. La plateforme de livraison veut à l'avenir servir les e-commerçants chinois et américains sur le marché européen

Berlin, le 15 avril 2021 – Seven Senders, la plateforme de référence pour la livraison de colis en Europe, réalise une excellente année 2020 et vient de conclure un financement de série C de 32 millions d'euros. Comme lors du financement précédent, son principal investisseur est Digital+ Partners, qui couvre avec btov les besoins de financement de cette entreprise berlinoise en pleine croissance. Seven Senders veut utiliser cet apport de capitaux pour poursuivre son développement technique et sa stratégie d'internationalisation. Il est entre autres prévu de servir les e-commerçants chinois et américains à l'aide de hubs centraux pour leurs ventes européennes.

En mettant ainsi l'accent sur les livraisons internationales, Seven Senders a fortement bénéficié de l'expansion du e-commerce européen l'année dernière. Son chiffre d'affaires a doublé depuis mars 2020. Dans le sillage de l'objectif de croissance poursuivi, l'entreprise a récemment ouvert de nouveaux bureaux à Amsterdam, à Vienne et à Madrid. En outre, Seven Senders propose depuis février 2021 une solution pour les expéditions vers la Grande-Bretagne, garantissant une circulation fluide des marchandises post-Brexit.

Grâce à son réseau de plus de 100 transporteurs de colis, la plateforme de livraison Seven Senders améliore les processus de livraison des e-commerçants dans tous les pays européens. L'ensemble du réseau est accessible via une interface standardisée. Celle-ci assure la meilleure expédition possible en Europe pour chaque colis en toute simplicité. Les chargeurs bénéficient ainsi d'une livraison rapide, fiable et à moindre coût, adaptée aux besoins des clients finaux. Un haut niveau de contrôle, un système de tracking et une communication client lors de la livraison complètent l'expérience utilisateur. Cette solution reçoit un bon accueil sur le marché, comme le prouvent un chiffre d'affaires désormais à neuf chiffres et des clients de renom tels qu'ASOS, Atlas For Men, Photobox, Lillydoo, Mister Spex, Westwing, Best Secret, foodspring et Thomann.

Citons Johannes Plehn, fondateur et co-PDG de Seven Senders : « Nous avons poursuivi notre stratégie de croissance avec résolution l'année dernière. Grâce aux investissements dans nos installations techniques et dans nos collaborateurs, nous avons été en mesure d'aider nos clients à faire face à la très forte demande sur le marché du e-commerce suite à la pandémie de coronavirus. Nous continuerons à tirer parti de cette évolution positive du marché et à développer nos services, y compris vis-à-vis des e-commerçants situés en



Communiqué de presse

dehors de l'espace économique européen. C'est sur cette évolution que nous mettons principalement l'accent. »

Patrick Beitel, Directeur Général et partenaire de Digital+ Partners, renchérit : « La technologie avancée de Seven Senders et les grandes compétences logistiques de toutes les parties en présence nous ont convaincus dès le départ. Notre appréciation s'est plus que confirmée ces 18 derniers mois : Seven Senders a mis à profit les opportunités liées à l'évolution globale positive du marché en développant les livraisons internationales. Nous sommes donc très heureux de promouvoir ensemble la croissance de Seven Senders afin qu'elle devienne leader en Europe. »

À propos de Digital+ Partners

Digital+ Partners est un investisseur de référence spécialisé en financement de la croissance, axé sur les entreprises technologiques européennes et américaines ; les actifs gérés s'élèvent à 350 millions d'euros. Digital+ aide les entrepreneurs ambitieux à développer des entreprises technologiques au niveau mondial et leur offre un conseil stratégique et un soutien financier à long terme afin de leur permettre de définir et de mettre en œuvre leurs projets de développement. Le fonds se concentre exclusivement sur les entreprises technologiques B2B et fait appel à un important réseau d'entreprises pour aider les sociétés de son portefeuille à conquérir de nouveaux marchés et à construire de nouveaux partenariats. Vous trouverez des informations complémentaires sur www.dplus.partners.

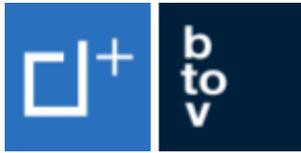
À propos de btov

btov Partners est une société européenne de capital-risque fondée en l'an 2000 et spécialisée dans les technologies numériques et industrielles. Le réseau d'investisseurs privés de btov offre son expertise unique et donne accès à des sujets d'investissement non manifestes et à des fondateurs. Le Fonds de Technologies Industrielles de btov se concentre sur les innovations en matière de composants informatiques et de logiciels pour des cas d'application industrielle tels que l'automatisation, la robotique, l'analyse des données, l'IA industrielle, la fabrication additive et l'informatique quantique. Le Fonds de Technologies Numériques de btov se concentre sur les start-ups dans le domaine de l'IA, des FinTech, des logiciels en tant que services (SaaS), de la logistique et des marchés numériques. btov a décelé très tôt des vagues d'innovations comme l'apprentissage automatique et les Fintech et est un des investisseurs leaders des entreprises d'IA en Europe.

Cette société présente à Berlin, à Munich, à Saint-Gall et à Luxembourg gère un capital de 510 millions d'euros. Son réseau d'investisseurs privés est constitué de 250 entrepreneurs et cadres expérimentés issus de toute l'Europe. Outre Seven Senders, les entreprises les plus célèbres pour lesquelles elle a investi sont notamment Blacklane, Data Artisans, DeepL, Facebook, Foodspring, ORCAM, Raisin, SumUp, Volocopter et XING. Plus d'informations sur www.btov.vc

À propos de Seven Senders

SEVEN SENDERS est la première plateforme de livraison de colis en Europe. Elle relie les chargeurs à son réseau de plus de 100 transporteurs de colis à travers le continent, permettant ainsi aux e-commerçants d'exploiter l'excellence du transport local tout en profitant d'un avantage concurrentiel



Communiqué de presse

certain. Seven Senders simplifie en outre les livraisons internationales grâce à différents services de livraison complémentaires, tels qu'un centre d'indemnisation, l'assurance des colis, un portail pour gérer les retours et un outil de création d'étiquettes. Des solutions automatisées de notification, de tracking et de contrôle des expéditions garantissent un processus de livraison transparent. Des rapports et analyses mensuels permettent d'optimiser les performances des livraisons internationales en s'appuyant sur des données précises. Les chargeurs reçoivent l'ensemble de ces services d'une seule source ; les expéditions sont alors réalisées en toute simplicité. www.sevensenders.com.

Contact au sein de l'entreprise

Sandra Maeder
Head of Marketing and Communication
Seven Senders GmbH
Schwedter Str. 36 A
10345 Berlin
+49 (0) 151 68 918 800
s.maeder@sevensenders.com

Contact presse

LEWIS Communications GmbH
Charlotte Müller
Johannstr. 1
40476 Düsseldorf
+49 (0) 211 882 476 02
sevensenders@teamlewis.com