



Comunicado de prensa

Seven Senders supera los 100 millones de euros en facturación anual y obtiene 32 millones de euros en una nueva ronda de financiación, que invertirá en nuevos emplazamientos y en la ampliación de la plataforma

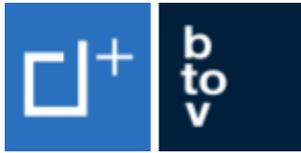
Seven Senders sigue escribiendo su historia de éxito con los inversores existentes, Digital+ Partners y btov. En el futuro, la plataforma de envíos quiere apoyar también a vendedores de China y los EE. UU. en el mercado europeo

Berlín, 15 de abril de 2021. Seven Senders, la plataforma de envíos líder en el transporte de paquetes en Europa hace una revisión de un exitoso 2020 y formaliza una ronda de financiación de la serie C por más de 32 millones de euros. El inversor líder, al igual que en la ronda anterior, es Digital+ Partners, que junto con btov cubre la demanda de financiación de la *scale-up* berlinesa. Seven Senders quiere aprovechar el flujo de capital para la expansión técnica y la continuación de la estrategia de internacionalización. Esto incluirá servicio de almacenes centralizados para apoyar las actividades de negocio Europeas de los vendedores online de China y Estados Unidos.

La empresa Seven Senders, centrada en el proceso de envíos transfronterizos, se benefició notablemente el año pasado de la expansión del comercio en línea europeo. Su facturación se duplicó a partir de marzo de 2020. En su objetivo de crecimiento, la empresa ha abierto recientemente sedes de representación nacionales en Ámsterdam, Viena y Madrid. Desde febrero de 2021, Seven Senders ofrece además una solución para el envío a Gran Bretaña, que garantiza la circulación correcta de mercancías tras el Brexit.

Con su red de más de 100 empresas locales de distribución premium de paquetes, la plataforma de envíos Seven Senders optimiza los procesos de envío de los vendedores a todos los países europeos. La red íntegra es accesible a través de una interfaz estándar, garantizando el mejor envío posible para cada paquete en Europa con la mínima complejidad. Gracias a ello, todos los vendedores tienen a su disposición una opción de entrega rápida, fiable y económica, adaptada a las necesidades de los clientes finales. La experiencia del cliente se completa con una supervisión, un seguimiento y una comunicación de excelencia durante todo el envío. La buena acogida de esta solución en el mercado se demuestra gracias a un volumen de ventas que ha alcanzado ya los nueve dígitos, así como con sus clientes de renombre como ASOS, Shop Apotheke, Lillydoo, Mister Spex, Junique, Flaconi, Westwing, Best Secret, foodspring, Limango y Thomann.

El Dr. Johannes Plehn, fundador y co-CEO de Seven Senders señala: «El año pasado seguimos desarrollando con éxito nuestra estrategia de crecimiento. Gracias a la inversión que hicimos en tecnología y en los empleados pudimos ayudar a nuestros clientes a hacer frente a la demanda creciente en el comercio en línea durante la pandemia del coronavirus.



Comunicado de prensa

Vamos a seguir aprovechando el desarrollo positivo del mercado y ampliaremos nuestros servicios, también con vistas a los vendedores externos al Espacio Económico Europeo. Ese es el desarrollo en el que estamos totalmente enfocados».

Patrick Beitel, director general y socio de Digital⁺ Partners comenta: «La tecnología avanzada de Seven Senders y la alta competencia logística de todos los participantes nos convencieron desde el principio. Nuestras suposiciones se han confirmado de sobra en estos últimos 18 meses: durante la expansión del envío internacional, Seven Senders ha aprovechado las oportunidades brindadas por el desarrollo positivo del mercado. Nos alegramos enormemente de poder seguir colaborando para que Seven Senders crezca hasta convertirse en el número uno en Europa en envío de paquetes».

Acerca de Digital⁺ Partners

Digital⁺ Partners es un especialista e inversor líder en capital de crecimiento, centrado en empresas tecnológicas europeas y estadounidenses; los activos gestionados ascienden a 350 millones de euros. Digital⁺ apoya a empresarios ambiciosos en la creación de empresas tecnológicas globales y les ofrece asesoramiento estratégico y respaldo financiero a largo plazo, para ayudarles durante la definición y la puesta en práctica de sus planes de crecimiento. Los fondos se centran exclusivamente en empresas tecnológicas B2B y utilizan una amplia red empresarial para ayudar a las empresas de la cartera a conquistar nuevos mercados y a establecer nuevas asociaciones. Para obtener más información consulte: www.dplus.partners.

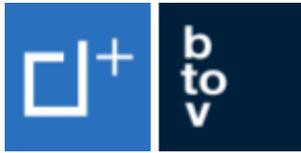
Acerca de btov:

btov Partners, fundada en el año 2000, es una sociedad europea de capital de riesgo (*Venture Capital*) centrada en las tecnologías industriales y digitales. La red de inversores empresariales privados de btov ofrece su experiencia exclusiva y el acceso a fundadores y temas de inversión alternativos. El fondo «btov Industrial Technologies Fund» se centra en innovaciones de hardware y software con casos de aplicación industriales tales como la automatización, la robótica, el análisis de datos, la inteligencia artificial (IA) industrial, la fabricación aditiva (AM) y la computación cuántica. El fondo «btov Digital Technologies Fund» apoya a empresas emergentes de los sectores IA, tecnología financiera, SaaS, logística y mercados digitales. btov percibió anticipadamente las oleadas de innovación como el aprendizaje automático o la tecnología financiera, y actualmente es uno de los financiadores más exitosos de empresas de IA de Europa.

La empresa, con oficinas en Berlín, Múnich, San Galo y Luxemburgo, gestiona un capital que asciende a 510 millones de euros. La red de inversores privados consta de 250 empresarios y directivos experimentados de toda Europa. Las inversiones más conocidas incluyen a Seven Senders, Blacklane, Data Artisans, DeepL, Facebook, Foodspring, ORCAM, Raisin, SumUp, Volocopter y XING. Para obtener más información consulte: www.btov.vc

Acerca de SEVEN SENDERS

SEVEN SENDERS es la plataforma líder en envío de paquetes. La empresa pone en contacto a los expedidores con su red de más de 100 transportistas europeos, permitiéndoles aprovechar así un servicio de envío local que supone una excelente ventaja competitiva. Además, SEVEN SENDERS



Comunicado de prensa

simplifica los envíos internacionales con servicios adicionales, como el centro de reclamaciones, los seguros, el portal de devoluciones y las etiquetas. Las notificaciones de entrega automáticas, así como las soluciones de rastreo y seguimiento, proporcionan un proceso de envío transparente. Los informes y análisis mensuales permiten optimizar el rendimiento de los envíos internacionales con una base informativa. Los expedidores obtienen todos estos servicios de un solo proveedor y reducen la complejidad del proceso. www.sevensenders.com.

Contacto

Sandra Maeder
Directora de marketing y comunicación
Seven Senders GmbH
Schwedter Str. 36 A
10345 Berlín
+49 (0) 151 68 918 800
s.maeder@sevensenders.com

Contacto para la prensa

LEWIS Communications GmbH
Charlotte Müller
Johannstr. 1
40476 Düsseldorf
+49 (0) 211 882 476 02
sevensenders@teamlewis.com