



7SGreen : expédier dans toute l'Europe avec un bilan neutre en CO₂

Seven Senders propose dès à présent un nouveau service d'expédition à l'impact climatique neutre

Berlin, 30 juin 2021 – Commerce en ligne et écologie ne sont pas forcément contradictoires. D'après [Block Builders](#), portail consacré à la finance et à la blockchain, la vente par correspondance peut même permettre d'économiser jusqu'à 60 % d'équivalent CO₂ par rapport au commerce physique. C'est une bonne nouvelle, car l'aspiration à un mode de consommation plus durable est plus que jamais d'actualité dans ce contexte de croissance du commerce en ligne. En outre, plus de [60 %](#) des consommateurs attachent de l'importance au fait que la production et le transport des produits qu'ils achètent émettent le moins de CO₂ possible. [Seven Senders](#), principale plateforme de livraison de colis en Europe, propose avec sa solution 7SGreen un service qui permet une expédition à l'impact climatique neutre et franchit ainsi un cap décisif sur la voie d'une société plus écoresponsable. Celui-ci est spécialement conçu pour répondre aux attentes des consommateurs tout en contribuant à des projets de protection du climat, et ce dans toute l'Europe.

La croissance continue du commerce en ligne a des répercussions considérables sur l'environnement et le climat. Outre la hausse du volume de transport due à l'accroissement du nombre d'expéditions et la pression qui en résulte sur l'infrastructure de transport, on observe également une augmentation des émissions de particules fines et de la pollution sonore. Selon les résultats d'une étude publiée en 2020 par l'[Agence fédérale allemande pour l'environnement \(Umweltbundesamt, UBA\)](#), ce sont les processus de transport, notamment sur le dernier kilomètre, qui ont les plus grandes incidences sur l'environnement. C'est précisément sur ce point que les commerçants en ligne et les partenaires logistiques doivent concentrer leurs efforts en priorité pour réduire efficacement leur empreinte écologique.

7SGreen : simplicité, rapidité, fiabilité et impact climatique neutre

Avec le nouveau service 7SGreen de Seven Senders, les émissions de CO₂ générées par le transport sont compensées et des projets certifiés de protection du climat sont activement soutenus. Les commerçants ont ainsi la possibilité de s'engager activement pour la protection de l'environnement, en quelques clics et pour la modique somme de trois cents par envoi. Après avoir sélectionné les régions visées, les gérants de boutiques peuvent rapidement calculer le prix en toute simplicité. Le calcul certifié des émissions de CO₂ générées par colis permet de les compenser avec une grande précision. Des certificats annuels donnent par ailleurs un aperçu des émissions ainsi économisées.

« Pour la sélection des transporteurs composant notre réseau européen, nous avons mis l'accent sur la fiabilité de la livraison, la transparence et les méthodes de compensation correspondantes des émissions de CO₂. Bon nombre de nos partenaires proposent déjà des services à l'impact climatique neutre », explique Johannes Plehn, fondateur et co-CEO de Seven Senders. En ce qui concerne la sélection du partenaire contractuel approprié pour les expéditions à l'impact climatique neutre, la priorité a été donnée aux projets de protection du climat appropriés qui apportent une contribution significative et répondent aux attentes accrues des consommateurs ainsi qu'à nos propres attentes en faveur de modes de production et de transport durables. Plehn résume : « Avec 7SGreen, nous franchissons un



cap important vers la neutralité climatique, un objectif que nous allons appréhender avec clairvoyance dans les années à venir. »

Pour plus d'informations sur 7SGreen, la fiche d'information de Seven Senders est disponible gratuitement en téléchargement ici :

<https://news.sevensenders.com/7sgreen>

###

À propos de SEVEN SENDERS

SEVEN SENDERS est la première plateforme de livraison de colis en Europe. Elle relie les expéditeurs en relation à son réseau de transporteurs de plus de 100 sociétés de livraison de colis à travers le continent, permettant ainsi aux commerçants d'exploiter l'excellence du transport local tout en profitant d'un avantage concurrentiel certain. Seven Senders simplifie en outre les livraisons internationales grâce à différents services de livraison complémentaires, tels que le centre de réclamations, l'assurance colis, le portail de retours et un outil de création d'étiquettes. Des solutions automatisées de notification, de suivi et de contrôle des expéditions garantissent un processus d'expédition transparent. Des rapports et des analyses mensuels permettent d'optimiser les performances des livraisons internationales en s'appuyant sur des données précises. Les expéditeurs bénéficient d'une solution centralisée, réduisant ainsi la complexité de leurs opérations logistiques.

www.sevensenders.com.

Contact au sein de l'entreprise

Sandra Maeder
Head of Marketing and Communication
Seven Senders GmbH
Schwedter Str. 36 A
10345 Berlin
+49 (0) 151 68 918 800

s.maeder@sevensenders.com

Contact presse

LEWIS Communications GmbH
Charlotte Müller
Johannstr. 1
40476 Düsseldorf
+49 (0) 211 882 476 02

sevensenders@teamlewis.com